

Rapport de durabilité

2024



Sommaire

1. SDG Impulse en bref

2. Carte d'identité de l'entreprise

3. Diagnostic organisationnel au regard des ODD

4. Nos réalisations 2024

- ODD 2 : Faim zéro
- ODD 11 : Villes et communautés durables
- ODD 12 : Consommation et production responsables
- ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces

5. Nos engagements 2025

- ODD 2 : Faim zéro
- ODD 10 : Inégalités réduites
- ODD 11 : Villes et communautés durables
- ODD 12 : Consommation et production responsables
- ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces

6. Conclusion

SDG Impulse en bref

Le Green Deal Européen a entraîné une multiplication des réglementations environnementales et sociales au sein de l'Union Européenne, notamment avec le lancement de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dans le cadre de cette directive qui vise à élargir et améliorer le reporting extra-financier des entreprises de l'Union Européenne, les grandes entreprises et les PME cotées en bourse seront progressivement dans l'obligation de publier un rapport de durabilité selon des règles strictes à partir de 2025, contrairement aux autres PME. Néanmoins, les interconnexions des PME avec les grandes entreprises les exposent également à ces nouvelles exigences, par effet de ruissellement.

Dans ce contexte réglementaire en plein développement, et en réponse à l'urgence liée à la meilleure prise en compte des enjeux de durabilité au sein des entreprises, le [Centre d'Économie Sociale](#), centre de recherche de [HEC Liège](#), a développé une plateforme digitale de gestion participative de la durabilité à destination des PME, appelé [SDG Impulse](#).

La rédaction de ce rapport de durabilité a été rédigé dans le cadre d'une première phase pilote d'implémentation de l'outil dans 12 entreprises partenaires entre avril et novembre 2024.

Qu'est-ce-que SDG Impulse ?

SDG Impulse vise à remplir quatre objectifs interconnectés :

- Aider les PME à établir un diagnostic organisationnel en termes de performances extra-financières,
- Accompagner les PME et leurs parties prenantes dans l'élaboration d'une stratégie de durabilité et son monitoring dans le temps,
- Faciliter le reporting extra-financier des PME,
- Favoriser les interactions et les échanges entre acteurs engagés en faveur de la durabilité.

Quelle est la méthodologie d'évaluation et de suivi de SDG Impulse ?

La méthodologie utilise un catalogue inédit de plus de 300 leviers d'action basés sur les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et leurs 169 cibles. En plus d'être adaptable à divers secteurs d'activité, ce catalogue est également conçu pour

évoluer grâce aux expérimentations des PME, qui pourront continuellement le nourrir. Ainsi, la méthodologie d'évaluation est directement actionnable et permet d'ajuster les solutions au plus près du contexte, des objectifs et des besoins de chaque entreprise.

Pourquoi les Objectifs de Développement Durable comme cadre de référence ?

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies fournissent un cadre universel pour promouvoir un développement économique, social et environnemental durable. Ils permettent à notre entreprise de s'aligner sur des objectifs internationaux et de montrer son engagement envers des pratiques responsables. Cependant, les critiques notent que les ODD peuvent sembler difficiles à mesurer, risquent de se focaliser sur l'image plutôt que sur des changements réels, et peuvent ne pas toujours s'adapter aux contextes locaux. Ainsi, SDG Impulse a donc pour objectif de rendre ces objectifs plus accessibles et applicables à la fois pour les entreprises et les citoyens.

Quelques chiffres sur SDG Impulse

12

Entreprises
partenaires

254

Leviers d'action
mobilisés

104

Parties prenantes
mobilisées

2 Carte d'identité de l'entreprise

Notre coopérative, Oufitcoop, est intrinsèquement engagée dans une démarche durable. Cependant, nous manquons actuellement d'indicateurs précis pour évaluer notre contribution aux Objectifs de Développement Durable. En participant au projet SDG Impulse, nous visons à approfondir cette réflexion, afin de pouvoir mieux communiquer sur notre impact d'une part, et d'autre part, identifier les domaines où nous pouvons encore progresser. Cela nous permettra également de définir les leviers d'action prioritaires à mettre en place pour nous améliorer, tout en échangeant avec d'autres acteurs engagés dans une démarche similaire.



#ETP

2

Chiffre d'affaire

495 116 €

Année de création

2019

Année d'évaluation
extra-financière

2024

Secteur d'activité

Alimentation
durable,
consommation
responsable

Forme juridique

SC

Comité de pilotage

Le comité de pilotage est un groupe composé de 2 à 5 membres de l'entreprise chargé de superviser l'implémentation du projet SDG Impulse. Ce comité participe activement à toutes les étapes du processus, depuis la réponse aux questionnaires jusqu'à la définition de la stratégie de durabilité de l'entreprise. Il est également

responsable de la collecte et de la mise à disposition des informations nécessaires, ainsi que de la réalisation du rapport de durabilité.

Askew Stefan

Membre

Delrez Laetitia

Responsable de comité

Miotto Yannick

Membre

Van Hoye Johan

Membre

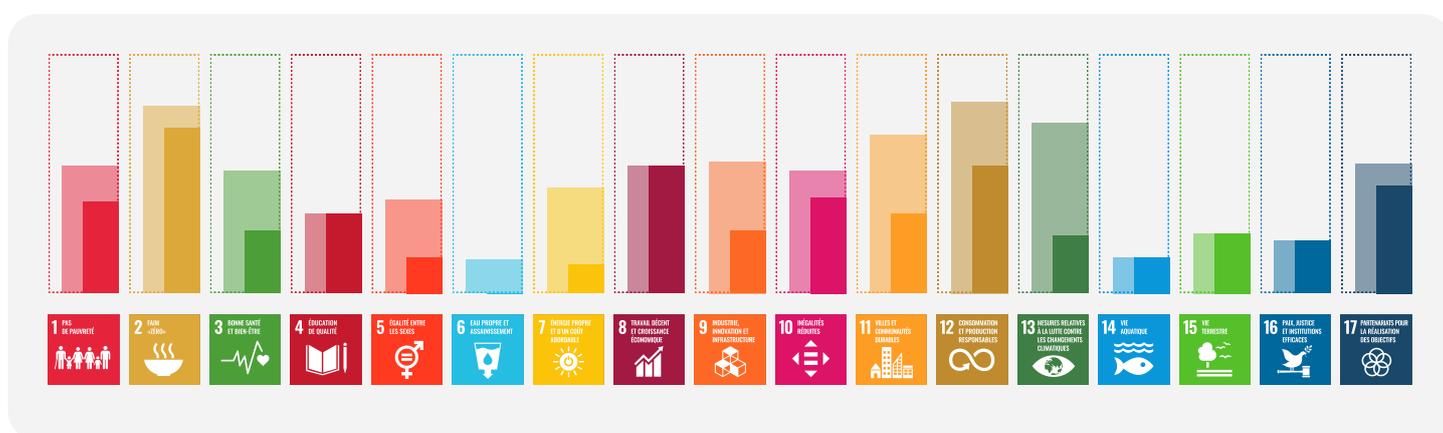
Consultation des parties prenantes

Une consultation des parties prenantes a eu lieu à HEC le 28 août 2024. Y ont participé: un.e représentant.e de chaque cellule de la coopérative (produits, finances, organisation-magasin, communication interne, communication externe, "En Face"), 2 représentant.e.s du CA, notre employé, ainsi qu'un coopérateur motivé qui a répondu à l'appel lancé via la newsletter. Au total, 9 personnes ont participé à cette consultation (certaines personnes avaient une double casquette) :

- Laetitia Delrez
- Jonas Dembour
- Philippe Mathieu
- Yannick Miotto
- Louis Natalis
- Florine Paquay
- Helena Sadzot
- Johan Van Hoye
- Xavier Xhoffray

Diagnostic organisationnel au regard des ODD

Lors du processus d'implémentation de SDG Impulse, nous avons réalisé un diagnostic organisationnel de nos contributions aux Objectifs de Développement Durable (ODD). L'objectif était de réfléchir aux leviers d'action que notre entreprise peut mobiliser en lien avec les 17 ODD. Les résultats de ce diagnostic sont illustrés dans le graphique ci-dessous. Les zones plus foncées indiquent la proportion de leviers d'action déjà « implémentés » au sein de notre entreprise, tandis que les zones plus claires représentent les opportunités d'amélioration identifiées comme « envisageables » grâce au processus SDG Impulse.



Nos réalisations 2024

Vous trouverez plus d'informations sur les réalisations de l'année 2024 dans la 4^{ème} partie du rapport intitulée "Nos réalisations".

-  **ODD 2 : Faim zéro**
-  **ODD 11 : Villes et communautés durables**
-  **ODD 12 : Consommation et production responsables**
-  **ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques**
-  **ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces**

Nos engagements 2025

Vous trouverez plus d'informations sur les réalisations de l'année 2025 dans la 5^{ème} partie du rapport intitulée "Nos engagements".

-  **ODD 2 : Faim zéro**
-  **ODD 10 : Inégalités réduites**
-  **ODD 11 : Villes et communautés durables**
-  **ODD 12 : Consommation et production responsables**
-  **ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces**

Nos réalisations

En 2024, nous avons travaillé sur plusieurs axes stratégiques, identifiés à travers des leviers d'action, des pratiques clés concrétisant ces leviers, ainsi que des indicateurs quantitatifs ou qualitatifs pour mesurer leur mise en œuvre.

Toutes nos réalisations phares de 2024 sont présentées et expliquées dans cette section. La mise en page suit une hiérarchie spécifique : l'ODD concerné, le levier d'action identifié, la pratique correspondante, et l'indicateur représentatif.



ODD 2 : Faim zéro

Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable.

Levier d'action

Adapter ses pratiques d'achat afin d'assurer une sécurité économique aux petits producteurs alimentaires.

Activité

Oufticoop se fournit auprès de petit.e.s producteur.rice.s (principalement locaux.ales) et ne négocie pas les prix d'achat des produits. Oufticoop les aide également à écouler leur éventuel surplus de production.

Indicateur

Proportion de produits achetés en circuit court (objectif du collectif 5C = minimum 50%).

Autres ODD liés



Levier d'action

Eviter le gaspillage alimentaire.

Activité

Des étiquettes "sauvez-moi" sont placées sur les produits en surplus ou dont la date de péremption est proche.

Des réductions sont appliquées aux produits qui périssent le jour-même ou le lendemain, ainsi que sur les fruits et légumes qui ont perdu en fraîcheur. Idem pour les pains et viennoiseries de la veille ou de l'avant-veille.

Les produits frais en surplus sont congelés la veille de leur date limite de consommation, ce qui permet de les vendre à prix réduit dans les 3 mois qui suivent.

Des actions "anti-gaspi" sont également menées pour aider les producteurs à écouler leur éventuel surplus de production.

Indicateur

Quantité de produits vendus en réduction (à extraire d'Odoo). Quantité de produits jetés (poubelle verte).

Autres ODD liés



Levier d'action

Prioriser la commercialisation de produits alimentaires de qualité, locaux, de saison, végétariens, végétaliens et/ou porteurs de labels.

Activité

C'est dans l'ADN de la coopérative ! Oufitcoop propose des produits qui sont locaux au maximum, de saison, produits dans le respect du vivant et économiquement équitables. Une large gamme de produits végétariens est également disponible. Des recettes à base de produits de saison et souvent végétariennes sont régulièrement mises en avant.

Indicateur

Taille de l'assortiment végétarien (substituts de protéines animales).



ODD 11 : Villes et communautés durables

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

Levier d'action

Privilégier le circuit court dans ses pratiques d'achat.

Activité

Oufticoop favorise au maximum les circuits courts.

Indicateur

Proportion de produits achetés en circuit court (objectif du collectif 5C = minimum 50%).

Autres ODD liés



Levier d'action

Mettre en place des pratiques commerciales en faveur du développement de l'économie locale.

Activité

Les produits proposés chez Oufticoop sont locaux au maximum. La coopérative organise régulièrement des rencontres et des dégustations avec des producteur.rice.s de la région, offrant ainsi l'opportunité de découvrir leur savoir-faire et leurs produits.

Oufticoop est aussi un partenaire actif du Val'heureux, la monnaie locale citoyenne en région liégeoise : acceptation de la monnaie papier ou électronique, événements au magasin (apéros du Val'heureux), carnets de fidélibons (campagne de Manger Demain) en Val'heureux, etc. En soutenant la promotion et la circulation de cette monnaie, Oufticoop contribue à renforcer l'économie locale, au-delà de son propre réseau de fournisseurs locaux.

Indicateur

Proportion de produits achetés localement. Nombre d'événements ou actions visant à mettre en avant des acteurs de l'économie locale.

Autres ODD liés



ODD 12 : Consommation et production responsables

Établir des modes de consommation et de production durables.

Levier d'action

Échanger des bonnes pratiques au sein de sa filière en lien avec le développement de modes de production et de consommation durables.

Activité

Oufticoop est membre actif de différents réseaux : la CATL (Ceinture Aliment-Terre Liégeoise), le CPA (Conseil de Politique Alimentaire) de Liège Métropole, le Collectif 5C (Collectif des Coopératives Citoyennes pour le Circuit Court), la TROM (Table Ronde des associations socioculturelles d'Outremeuse), etc.

Indicateur

Nombre de coopérateur.rice.s impliqué.e.s dans ces réseaux.

Levier d'action

Définir une mission sociale ou environnementale et l'intégrer dans la stratégie de l'entreprise.

Activité

La finalité sociale et environnementale de la coopérative est intégrée à ses statuts :

- faciliter l'accès de toutes et tous à l'alimentation et autres produits de consommation sains et de qualité, ayant un impact positif sur la santé et l'environnement ;
- à cet effet, lever les freins économiques, sociaux, culturels, idéologiques et médiatiques qui empêchent ou gênent la diffusion de ce type de consommation.

Indicateur

Mission sociale et environnementale intégrée dans les statuts de la coopérative.

Levier d'action

Diminuer les emballages des produits ou revoir leur composition afin de réduire leur impact environnemental.

Activité

Oufticoop favorise la réduction des emballages via la vente en vrac. Un certain nombre de contenants sont également consignés.

Indicateur

Nombre de produits vendus en vrac. Nombre de contenants consignés. Taux de retour des contenants consignés.



ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

Levier d'action

Développer des produits et services pour préparer et accompagner l'adaptation des populations, territoires et acteurs économiques au changement climatique.

Activité

La coopérative propose des produits locaux (au maximum), de saison, issus de pratiques agricoles durables, respectueuses du vivant. Elle soutient les petit.e.s producteur.rice.s (principalement locaux.ales) qui ont des pratiques vertueuses.

Oufticoop contribue ainsi à soutenir la résilience et la souveraineté alimentaire du territoire.

Indicateur

Nombre de coopérateur.rice.s.



ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces

Promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives, assurer l'accès à la justice pour tous et renforcer les institutions responsables.

Levier d'action

Mettre en place des politiques pour promouvoir l'éthique dans la prise de décisions.

Activité

Par construction, Oufitcoop étant une société coopérative à finalité sociale.

Indicateur

Statuts de la coopérative et Règlement d'Ordre Intérieur.

Levier d'action

Mettre en place des "gardes-fous" afin de garantir le maintien de la mission sociale/environnementale de l'entreprise, quel que soit l'actionariat de l'entreprise.

Activité

Oufitcoop est dotée d'un Comité sociétal qui est chargé d'auditer la congruence des décisions et actions prises par les instances de la coopérative par rapport aux valeurs et à la finalité sociale. Ce comité est composé de 3 coopérateur.rice.s qui ne font pas partie des instances de décision que sont le Conseil d'Administration et l'organe de Coordination de la coopérative. Ils/elles peuvent ainsi avoir le recul et l'indépendance nécessaires pour observer le fonctionnement de la coopérative.

Indicateur

Rapport d'activités du Comité sociétal.

Levier d'action

Mettre en place des pratiques qui visent à répartir le pouvoir décisionnel à une diversité de parties prenantes au sein de l'entreprise.

Activité

Oufticoop est un magasin coopératif et participatif. Les coopérateur.rice.s ont une triple casquette, étant à la fois propriétaires, travailleur.euse.s et consommateur.rice.s. Ce modèle renforce leur implication dans le fonctionnement de la coopérative et garantit une gouvernance participative et inclusive.

Chaque année, un week-end de mise au vert, ouvert à toutes et tous, est organisé pour réfléchir collectivement aux orientations et actions prioritaires pour l'année à venir ainsi qu'aux améliorations possibles dans le fonctionnement de la coopérative.

Des sondages sont également réalisés régulièrement auprès des coopérateur.rice.s via les newsletters et autres canaux de communication interne.

Indicateur

Taux de participation à l'Assemblée Générale (réunions AG, mais aussi taux de lecture des newsletters et participation aux sondages). Nombre de coopérateur.rice.s impliqué.e.s dans les cellules.

5 Nos engagements

Pour 2025, nous souhaitons nous engager sur plusieurs axes stratégiques clés pour notre entreprise. Dans une perspective d'amélioration continue, il est important pour nous d'identifier des pratiques durables essentielles afin de renforcer notre stratégie de durabilité et notre engagement.

Tous nos engagements phares de 2025 sont présentés et expliqués dans cette section. La mise en page suit une hiérarchie spécifique : l'ODD concerné, le levier d'action identifié, la pratique correspondante, et l'indicateur représentatif.



ODD 2 : Faim zéro

Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable.

Levier d'action

Faciliter l'accès aux terres agricoles aux petits exploitants qui promeuvent une agriculture durable.

Activité

Nous envisageons de prendre part au mouvement Terre-en-vue (<https://terre-en-vue.be/>) : prise de parts dans la coopérative et soutien éventuel à un projet spécifique d'un producteur fournisseur d'Oufticoop (actuel ou futur).

Cela passera notamment par une présentation des missions et activités de Terre-en-vue aux coopérateurs.rice.s. d'Oufticoop via nos canaux de communication, un événement spécifique au magasin et/ou une AG.

Indicateur

Nombre d'activités de présentation/sensibilisation effectuées et nombre de prise de parts en résultant.

Autres ODD liés



Levier d'action

Eviter le gaspillage alimentaire.

Activité

L'inauguration imminente d'« En Face » (tiers-lieu équipé d'une cuisine en face du magasin, <https://en-face.be>) permettra de valoriser des produits d'Oufticoop en surplus et/ou en fin de vie pour réaliser des ateliers de conservation dans une optique saine et anti-gaspi.

Indicateur

Quantité de déchets verts (poubelle verte).

Autres ODD liés



ODD 10 : Inégalités réduites

Réduire les inégalités dans et entre les pays.

Levier d'action

Pratiquer des prix différenciés en fonction des réalités socio-économiques de chacun.

Activité

Nous envisageons de créer un groupe de travail afin de réaliser une étude de faisabilité concernant la mise en place d'un système de prix différenciés au sein d'Oufticoop, potentiellement en lien avec le projet pilote de sécurité sociale de l'alimentation actuellement en réflexion dans le quartier d'Outremeuse.

Indicateur

Rapport de ce groupe de travail et présentation à l'AG.

Autres ODD liés





ODD 11 : Villes et communautés durables

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

Levier d'action

Développer des partenariats avec d'autres organisations locales afin de maximiser les synergies pour le développement durable son territoire.

Activité

Nous envisageons de développer des partenariats avec les organisations locales suivantes (liste non exhaustive) :

- Rayon9 (coopérative de cyclo-logistique) pour des livraisons de fournisseurs et/ou à domicile ;
- Projet pilote de sécurité sociale de l'alimentation en Outremer ;
- Maisons médicales ;
- CISP (Centres d'Insertion SocioProfessionnelle) ;
- Écoles dans un rayon proche (Manger Demain - Pass Dale).

Indicateur

Nombre de partenariats développés.

Autres ODD liés



ODD 12 : Consommation et production responsables

Établir des modes de consommation et de production durables.

Levier d'action

Réaliser un bilan carbone et mettre en place de nouvelles pratiques en vue de réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

Activité

Un bilan carbone a déjà été réalisé. Il s'agit à présent d'assurer un suivi et de mener des actions ciblées pour réduire l'impact carbone de la coopérative. Une réflexion sera engagée concernant des actions de sensibilisation et/ou d'incitation, notamment afin d'encourager une alimentation plus végétale et une mobilité plus douce pour se rendre au magasin. Une réflexion sera également menée quant à une possible optimisation de nos chaînes d'approvisionnement afin d'en réduire l'impact carbone (mutualisation de nos livraisons, livraisons via des modes de transport plus durables, etc.).

Indicateur

Propositions d'actions concrètes en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre de la coopérative. Actualisation régulière du bilan carbone pour estimer l'impact de ces actions.

Autres ODD liés



Levier d'action

Soutenir ou mener des campagnes de sensibilisation en lien avec le développement de modes de production et de consommation durables.

Activité

Une réflexion sera menée concernant des campagnes de sensibilisation visant à promouvoir des pratiques plus durables, notamment en mettant en avant les bienfaits d'une alimentation plus végétale et d'une mobilité plus douce pour se rendre au magasin.

Indicateur

Nombre d'actions de sensibilisation.



ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces

Promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives, assurer l'accès à la justice pour tous et renforcer les institutions responsables.

Levier d'action

Mettre en place des pratiques qui visent à répartir le pouvoir décisionnel à une diversité de parties prenantes au sein de l'entreprise.

Activité

Nous avons pour objectif d'intégrer davantage de producteurs dans notre gouvernance. Nous comptons notamment solliciter nos fournisseurs pour qu'ils participent à l'AG de mai. Un sujet spécifique « la voix des producteurs » sera prévu, où ils seront invités à venir s'exprimer sur leurs réalités de terrain.

Indicateur

Nombre de producteur.rice.s dans la coopérative et participant à l'AG.

Conclusion

La démarche SDG Impulse nous a fourni une grille de lecture intéressante dans notre objectif d'amélioration continue. Nous en ressortons avec plusieurs idées d'indicateurs de suivi, ainsi que des leviers d'action concrets à mettre en œuvre. Nous tenons à remercier l'équipe SDG Impulse, en particulier Margaux Dandoy, pour son accompagnement et sa disponibilité tout au long du processus.

Contact et réseaux sociaux

Oufticoop SC

Rue Curtius 10
4020 Liège

contact@oufticoop.be



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)