

# Rapport de durabilité

2024



# Sommaire

1. SDG Impulse en bref

2. Carte d'identité de l'entreprise

3. Diagnostic organisationnel au regard des ODD

4. Nos réalisations 2024

- ODD 3 : Bonne santé et bien-être
- ODD 8 : Travail décent et croissance économique
- ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure
- ODD 12 : Consommation et production responsables

5. Nos engagements 2025

- ODD 8 : Travail décent et croissance économique
- ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure
- ODD 11 : Villes et communautés durables
- ODD 12 : Consommation et production responsables
- ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

6. Conclusion

# SDG Impulse en bref

Le Green Deal Européen a entraîné une multiplication des réglementations environnementales et sociales au sein de l'Union Européenne, notamment avec le lancement de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dans le cadre de cette directive qui vise à élargir et améliorer le reporting extra-financier des entreprises de l'Union Européenne, les grandes entreprises et les PME cotées en bourse seront progressivement dans l'obligation de publier un rapport de durabilité selon des règles strictes à partir de 2025, contrairement aux autres PME. Néanmoins, les interconnexions des PME avec les grandes entreprises les exposent également à ces nouvelles exigences, par effet de ruissellement.

Dans ce contexte réglementaire en plein développement, et en réponse à l'urgence liée à la meilleure prise en compte des enjeux de durabilité au sein des entreprises, le [Centre d'Économie Sociale](#), centre de recherche de [HEC Liège](#), a développé une plateforme digitale de gestion participative de la durabilité à destination des PME, appelé [SDG Impulse](#).

La rédaction de ce rapport de durabilité a été rédigé dans le cadre d'une première phase pilote d'implémentation de l'outil dans 12 entreprises partenaires entre avril et novembre 2024.

## Qu'est-ce-que SDG Impulse ?

SDG Impulse vise à remplir quatre objectifs interconnectés :

- Aider les PME à établir un diagnostic organisationnel en termes de performances extra-financières,
- Accompagner les PME et leurs parties prenantes dans l'élaboration d'une stratégie de durabilité et son monitoring dans le temps,
- Faciliter le reporting extra-financier des PME,
- Favoriser les interactions et les échanges entre acteurs engagés en faveur de la durabilité.

## Quelle est la méthodologie d'évaluation et de suivi de SDG Impulse ?

La méthodologie utilise un catalogue inédit de plus de 300 leviers d'action basés sur les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et leurs 169 cibles. En plus d'être adaptable à divers secteurs d'activité, ce catalogue est également conçu pour

évoluer grâce aux expérimentations des PME, qui pourront continuellement le nourrir. Ainsi, la méthodologie d'évaluation est directement actionnable et permet d'ajuster les solutions au plus près du contexte, des objectifs et des besoins de chaque entreprise.

## **Pourquoi les Objectifs de Développement Durable comme cadre de référence ?**

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies fournissent un cadre universel pour promouvoir un développement économique, social et environnemental durable. Ils permettent à notre entreprise de s'aligner sur des objectifs internationaux et de montrer son engagement envers des pratiques responsables. Cependant, les critiques notent que les ODD peuvent sembler difficiles à mesurer, risquent de se focaliser sur l'image plutôt que sur des changements réels, et peuvent ne pas toujours s'adapter aux contextes locaux. Ainsi, SDG Impulse a donc pour objectif de rendre ces objectifs plus accessibles et applicables à la fois pour les entreprises et les citoyens.

## **Quelques chiffres sur SDG Impulse**

**12**

Entreprises  
partenaires

**254**

Leviers d'action  
mobilisés

**104**

Parties prenantes  
mobilisées

## 2 Carte d'identité de l'entreprise

CLIP EXPO est une entreprise spécialisée dans la fourniture et la conception de stands et matériel d'exposition. Fondée en 1979 à Bristol en Angleterre, Clip Display Systems a mis au point une gamme de panneaux et accessoires modulables permettant la construction aisée, sans outils de stands et surfaces d'exposition. L'entreprise anglaise s'est étendue avec la création de plusieurs filiales dont le siège belge en 1991, à Courtrai et Namur.

En 2019, un tournant majeur se produit avec le rachat des filiales BENELUX et France par Laurence Bechoux, entraînant un changement de nom pour devenir CLIP EXPO.

La société belge s'est bien développée et propose aujourd'hui une large gamme de produits, allant de la conception à la fabrication des stands d'exposition modulaires et supports de communication personnalisés, en passant par une large gamme de services aux entreprises : stockage, montage, démontage et entretien du matériel de stand et d'exposition.

L'entreprise se distingue par son engagement envers la qualité et le design, offrant des produits impactants, adaptés aux besoins spécifiques de ses clients, que ce soit pour des salons, des événements ou des points de vente.

CLIP EXPO compte aujourd'hui 18 employés, motivés par une raison d'être claire : « Créer ensemble des espaces d'échanges exceptionnels ». CLIP EXPO

L'entreprise valorise la créativité et l'écoute des besoins de ses clients, cherchant constamment à anticiper les tendances du marché pour proposer des solutions avant-gardistes. Parmi ses valeurs fondamentales, on trouve la passion, la collaboration, l'innovation et le respect.

Clip Expo s'efforce de construire des relations



#ETP

18

Chiffre d'affaire

3 000 000 €

Année de création

1991

Année d'évaluation  
extra-financière

2024

Secteur d'activité

Services aux  
entreprises : stands  
et matériels de  
promotion et  
d'exposition

Forme juridique

SA



durables et authentiques avec ses clients, en intégrant des pratiques responsables dans chaque étape de son processus, du design à la production. Ces principes guident chaque projet, permettant à l'entreprise de créer des expériences mémorables tout en contribuant à un avenir plus durable.



## Comité de pilotage

Le comité de pilotage est un groupe composé de 2 à 5 membres de l'entreprise chargé de superviser l'implémentation du projet SDG Impulse. Ce comité participe activement à toutes les étapes du processus, depuis la réponse aux questionnaires jusqu'à la définition de la stratégie de durabilité de l'entreprise. Il est également responsable de la collecte et de la mise à disposition des informations nécessaires, ainsi que de la réalisation du rapport de durabilité.

**Bechoux Laurence**

Membre

**Collard Raphaël**

Membre

**Dandoy Margaux**

Responsable de comité

**Marchal Dominique**



Responsable de comité

Ochel Jean-Michel

Membre

Perin Delphine

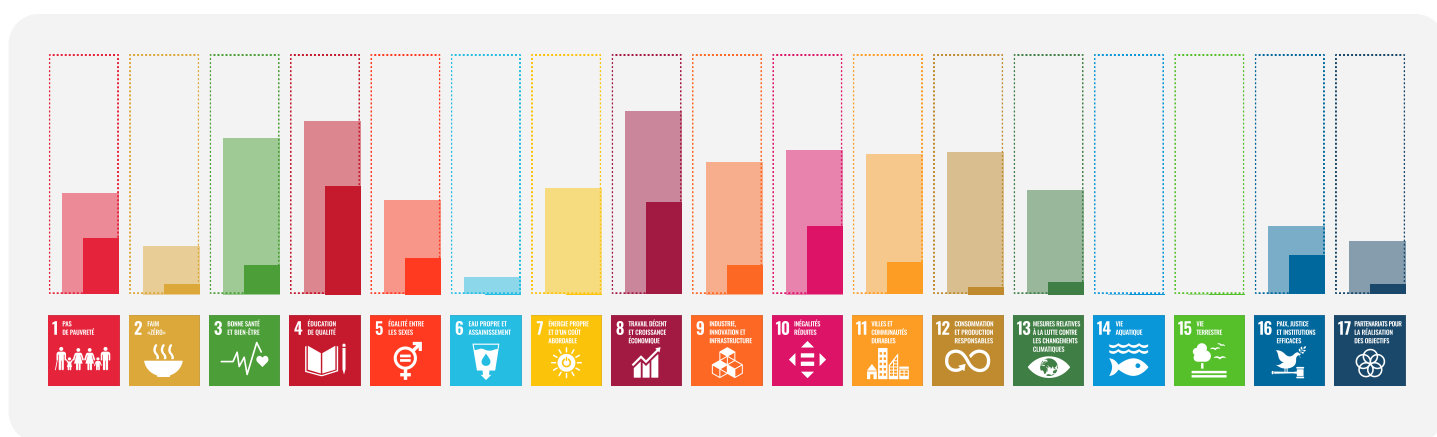
Membre

## Consultation des parties prenantes

Clip Expo a constitué un comité de pilotage composé de membres de son personnel, appartenant à différents départements de l'entreprise. Au terme du premier diagnostic, lors d'un atelier qui s'est tenu le 4 septembre 2004 et qui a réuni tout le personnel, nous avons pu échanger par rapport aux objectifs de développement durable, en expliquer les enjeux et faire le point sur les démarches à engager au sein de l'équipe CLIP. Chacun a pu s'exprimer sur le sujet, mais aussi comprendre comment Clip Expo était déjà impliqué, via certains aspects de son fonctionnement, dans cette démarche de durabilité. La réunion a débouché sur des suggestions et a fait ressortir les différentes préoccupations des membres du personnel par rapport cette dernière.





# Diagnostic organisationnel au regard des ODD

Lors du processus d'implémentation de SDG Impulse, nous avons réalisé un diagnostic organisationnel de nos contributions aux Objectifs de Développement Durable (ODD). L'objectif était de réfléchir aux leviers d'action que notre entreprise peut mobiliser en lien avec les 17 ODD. Les résultats de ce diagnostic sont illustrés dans le graphique ci-dessous. Les zones plus foncées indiquent la proportion de leviers d'action déjà « implémentés » au sein de notre entreprise, tandis que les zones plus claires représentent les opportunités d'amélioration identifiées comme « envisageables » grâce au processus SDG Impulse.



## Nos réalisations 2024

Vous trouverez plus d'informations sur les réalisations de l'année 2024 dans la 4<sup>ème</sup> partie du rapport intitulée "Nos réalisations".

-  **ODD 3 : Bonne santé et bien-être**
-  **ODD 8 : Travail décent et croissance économique**
-  **ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure**
-  **ODD 12 : Consommation et production responsables**

## Nos engagements 2025

Vous trouverez plus d'informations sur les réalisations de l'année 2025 dans la 5<sup>ème</sup> partie du rapport intitulée "Nos engagements".

-  **ODD 8 : Travail décent et croissance économique**
-  **ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure**
-  **ODD 11 : Villes et communautés durables**
-  **ODD 12 : Consommation et production responsables**
-  **ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques**



# Nos réalisations

En 2024, nous avons travaillé sur plusieurs axes stratégiques, identifiés à travers des leviers d'action, des pratiques clés concrétisant ces leviers, ainsi que des indicateurs quantitatifs ou qualitatifs pour mesurer leur mise en œuvre.

Toutes nos réalisations phares de 2024 sont présentées et expliquées dans cette section. La mise en page suit une hiérarchie spécifique : l'ODD concerné, le levier d'action identifié, la pratique correspondante, et l'indicateur représentatif.



## ODD 3 : Bonne santé et bien-être

Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.

Levier d'action

**Mettre en place des dispositifs de consultation des salariés allant au-delà des obligations légales ou conventionnelles (enquête de satisfaction, baromètre interne, référendum, groupes de travail, etc.).**

#### Activité

Clip Expo a souhaité en 2023 proposer à tout son personnel de participer à une analyse complète des rôles et responsabilités au sein de la société afin de permettre à chacun de se situer dans l'organisation et de proposer une implication différente ou plus importante dans certains aspects du travail. Les membres du personnel ont pu, sans craindre le jugement de la hiérarchie, montrer de l'intérêt ou de la motivation pour d'autres tâches que celles habituellement prises en charge. Ensuite, cela a permis à plusieurs membres du personnel de s'investir dans d'autres activités que celles qui leur étaient confiées habituellement, moyennant éventuellement un apprentissage complémentaire. Cette analyse et réorganisation des rôles permet un plus grand épanouissement des membres du personnel.

D'autre part, Clip Expo a, avec l'aide du BEP proposé des ateliers de réflexion qui ont permis de définir la raison d'être de l'entreprise et ses valeurs afin de les intégrer à toute activité menée par Clip Expo.

#### Indicateur

Evaluation au travers de la mise en place de dispositifs de consultation du personnel

#### Autres ODD liés



#### Levier d'action

**Prendre des mesures pour prévenir tout harcèlement sur le lieu de travail.**

#### Activité

Choix d'une personne référente ( en marge de l'équipe managériale) au sein de l'équipe pour permettre à chacun, dans un climat de confiance, de faire part de son ressenti en cas de conflit, problème... mais également de recevoir conseils et solutions.

#### Indicateur

Evaluation au travers de la mise en place de dispositifs de consultation du personnel

#### Autres ODD liés



### Levier d'action

**Proposer des aménagements qui peuvent aider les travailleurs à concilier correctement vie professionnelle et vie personnelle.**

#### Activité

mise à disposition du personnel de Clip Expo de bureaux et espaces de travail parfaitement adéquats pour exercer les activités : matériels ergonomiques, outillage performant en ordre pour un confort de l'espace de travail optimal et une bonne qualité du travail.

Ajustement des horaires de travail de certains membres de l'équipe plus en adéquation avec des obligations familiales particulières liées aux gardes d'enfants.

#### Indicateur

Evaluation au travers de la mise en place de dispositifs de consultation du personnel

#### Autres ODD liés



### Levier d'action

**Mettre en place des pratiques visant à minimiser l'impact sur la santé et l'environnement des déplacements domicile-travail et professionnels de ses employés.**

#### Activité

Clip Expo a proposé à une partie de son personnel de fonctionner avec 1 à 2 jours de télétravail par semaine et à équipé ces personnes avec le matériel adéquat pour permettre cette pratique (ordinateur portables, organisation d'une centralisation des outils et fichiers informatiques sur un cloud, système de téléphonie en VOIP., réunions Teams mais également pour nos délégués commerciaux la possibilité de prendre contact avec les clients et prospects via de "videocall"

#### Indicateur

Evaluation au travers de la mise en place de dispositifs de consultation du personnel.

#### Autres ODD liés





## ODD 8 : Travail décent et croissance économique

Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

### Levier d'action

**Mettre en place une politique ambitieuse de santé, de sécurité et de bien-être au travail.**

### Activité

Création d'un espace ludique et/ou espace de détente au sein des installations de Clip Expo et notamment de douches. Le lieu de travail est plus propice à l'excellence et permet au personnel de fonctionner dans un cadre de travail sain.

### Indicateur

Evaluation au travers de la mise en place de dispositifs de consultation du personnel

### Autres ODD liés



### Levier d'action

## Favoriser des emplois stables et durables via des contrats de travail longue durée.

### Activité

Clip Expo a régulièrement recours à des contrats sous la forme de PFI - Plan de Formation Insertion du FOREM - permettant à des personnes en cours de reconversion ou à des étudiants terminant leur formation de mettre en pratique les acquis théoriques dans une expérience professionnelle concrète. Ces contrats ont permis finalement l'engagement de 3 personnes à durée indéterminée sur l'année 2024. Par le passé, des jeunes talents avaient déjà par cette formule démarré leur carrière professionnelle chez Clip Expo. L'expérience se répète régulièrement et permet ainsi à Clip Expo d'étoffer son équipe en intégrant de nouvelles recrues qui sont formées pour correspondre parfaitement aux attentes de l'entreprise.

### Indicateur

Depuis la fin du Covid, le nombre de personnes employées par Clip Expo n' a fait qu'augmenter.

### Autres ODD liés



### Levier d'action

## Mettre en place des pratiques commerciales en faveur du développement de l'économie locale.

### Activité

En période de forte activité dans le domaine des salons et foires, le nombre de salariés employés chez Clip Expo ne suffit pas à faire face à la forte demande et aux besoins en terme de main d'oeuvre en matière de construction, montage, démontage des stands d'exposition.

Clip a dès lors fidélisé des équipes de monteuses externes qui travaillent en étroite collaboration avec le personnel interne. Ce partenariat est inscrit dans une convention qui régule les responsabilités et devoirs des deux parties, complétée par une liste des bonnes pratiques validée par Clip Expo et ses sous-traitants indépendants.

D'autre part, Clip Expo pourra très bientôt fournir les panneaux d'exposition fabriqués localement en lieu et place de ceux produits en Angleterre et dont Clip Expo est le revendeur exclusif pour le Benelux et la France.

### Indicateur

Créer une dynamique commerciale s'appuyant au maximum sur une collaboration locale.

### Autres ODD liés



### Levier d'action

## Contribuer à l'amélioration de l'employabilité des jeunes et leur intégration sur le marché du travail.

### Activité

Clip Expo collabore avec les écoles de sa région en accueillant régulièrement des stagiaires dans le domaine du marketing, de l'événementiel, du dessin 3D, du commerce extérieur.

Depuis plusieurs années, c'est une pratique courante pour Clip Expo d'accepter des stagiaires. Certains ont été engagés de manière définitive en passant par des plans de formation-insertion du FOREM et sont aujourd'hui des membres clé de la structure et de l'organisation de Clip Expo.

Clip Expo va même au-delà et anticipe en proposant les stages à certaines écoles, comme la Haute Ecole Albert Jacquard de Namur. La collaboration avec le monde de l'enseignement et de la formation est stimulante et créatrice de nouveaux projets pour Clip Expo.

### Indicateur

L'intégration de personnes de moins de 30 ans dans l'entreprise permet de bénéficier d'un mélange de fraîcheur, de créativité et d'engagement qui peut les aider à se démarquer dans un marché concurrentiel.



## ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.

### Levier d'action

## **Concevoir des infrastructures avec un minimum d'impact sur l'environnement.**

### Activité

La modularité et la polyvalence des matériels est le fondement de la réflexion de Clip Expo dans son développement de produits, toujours dans un but d'économie.

Clip propose des systèmes d'aménagement de stands et d'exposition qui sont réutilisables dans de multiples configurations. Avec Clip Expo, fini le concept du stand jetable. Les parois du stand d'exposition peuvent se réutiliser d'événement en événement ou être transformées en zones d'affichage ou même en séparations de bureau ou isolements de vote. Cela permet de minimiser les déchets en favorisant le ré-emploi.

### Indicateur

Le succès du panneau d'exposition Clip est intarissable depuis sa commercialisation en Belgique en 1991.

### Autres ODD liés



### Levier d'action

## **Développer des infrastructures adaptables à différents usages pour optimiser les espaces.**

### Activité

L'adaptabilité et la modularité extrêmes des concepts et systèmes de construction de stands de Clip Expo permet par définition d'optimiser les espaces et les usages du matériel proposé par Clip Expo.

Clip applique également à ses propres infrastructures et espaces de travail ce principe de polyvalence des espaces. Exemple : le showroom peut, avec quelques adaptations mineures, se transformer en salle de réunion, en espace de formation. Cela permet une économie d'espace et d'énergie.

### Autres ODD liés





## ODD 12 : Consommation et production responsables

Établir des modes de consommation et de production durables.

### Levier d'action

**Proposer des services de garantie, de consigne, de maintenance, de réparation ou de revalorisation pour allonger la durée de vie des produits.**

### Activité

Le matériel d'exposition proposé à la vente par Clip Expo est fourni avec une garantie à vie sur le système de fixation. Clip Expo propose également de réparer les structures ou de renouveler les visuels afin de donner une seconde existence au matériel de promotion. Clip met aussi à disposition du matériel en location permettant d'éviter le gaspillage et la réutilisation maximale des structures. Pourquoi acheter un matériel d'exposition, s'en servir 2 ou 3 fois par an pendant un vingtaine de jours et le laisser ensuite dormir dans un entrepôt. En optant pour la location du matériel via les services de Clip Expo, celui-ci est rentabilisé et peut servir à plusieurs entreprises, plusieurs projets. Clip veut encore mieux communiquer à l'avenir sur cette pratique et les possibilités qu'elle offre tout en s'inscrivant dans une démarche de développement durable.

Clip s'engage à intensifier cette pratique mais surtout à l'étendre à une gamme de produits encore plus large et à communiquer vers ses clients, fournisseurs et prospects éventuels sur cette possibilité plus ancrée dans une perspective de développement durable.

### Indicateur

La part de la location de matériel et stands devrait occuper une part encore plus importante dans le "Products Split" de Clip Expo dans le futur.

### Levier d'action

## Mettre en œuvre une démarche d'économie circulaire à travers ses produits, ses services ou ses pratiques internes.

### Activité

Clip Expo a déjà un carnet d'adresses de partenaires proposant des matériaux de fabrication et de systèmes intervenant dans la construction des stands et espaces d'exposition. Cette liste de partenaires privilégiés regroupe des intervenant européens mais également belges ou locaux. Clip souhaite encore plus favoriser les relations avec des partenaires de sa région mais également avec des partenaires offrant des possibilités plus éco-responsables.

### Indicateur

L'objectif final est de créer un système de fabrication qui s'inscrit dans un éco-système rentable

### Activité

En période de forte activité dans le domaine des salons et foires, le nombre de salariés employés chez Clip Expo ne suffit pas à faire face à la forte demande et aux besoins en terme de main d'oeuvre en matière de construction, montage, démontage des stands d'exposition. Clip a dès lors fidélisé des équipes de monteurs externes qui travaillent en étroite collaboration avec le personnel interne. Ce partenariat est inscrit dans une convention qui régule les responsabilités et devoirs des deux parties, complétée par une liste des bonnes pratiques validée par Clip Expo et ses sous-traitants indépendants.

### Indicateur

la complémentarité des équipes permet une meilleure répartition du travail et une plus grande efficacité.

### Autres ODD liés



### Levier d'action

**Réduire les consommations de ressources naturelles en favorisant les produits, les méthodes de production et les modèles économiques qui ont une meilleure efficacité en ressources et en énergie.**

### Activité

Clip Expo a entamé une démarche de recherche et développement afin de produire localement les panneaux d'exposition qui ont fait sa renommée mais jusqu'à aujourd'hui encore fabriqués en Angleterre. Cette réflexion s'est engagée également dans le but de se tourner vers une fabrication plus responsable et même en envisageant l'utilisation de matériaux issus du recyclage.

### Autres ODD liés



# Nos engagements

Pour 2025, nous souhaitons nous engager sur plusieurs axes stratégiques clés pour notre entreprise. Dans une perspective d'amélioration continue, il est important pour nous d'identifier des pratiques durables essentielles afin de renforcer notre stratégie de durabilité et notre engagement.

Tous nos engagements phares de 2025 sont présentés et expliqués dans cette section. La mise en page suit une hiérarchie spécifique : l'ODD concerné, le levier d'action identifié, la pratique correspondante, et l'indicateur représentatif.



## ODD 8 : Travail décent et croissance économique

Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

### Levier d'action

**Mettre en place des dispositifs de consultation des salariés allant au-delà des obligations légales ou conventionnelles (enquête de satisfaction, baromètre interne, référendum, groupes de travail, etc.).**

### Activité

L'équipe de Clip Expo s'est élargie depuis août 2024, accueillant une nouvelle personne pour gérer la communication et le marketing. Notre nouvelle collaboratrice a à cœur de mettre en place des outils de consultation du personnel afin de pouvoir avoir un baromètre interne mais également de permettre à tous les membres du personnel de se prononcer par rapport à certains choix, décisions.

En pratique, un écran est alimenté avec les infos pertinentes de la semaine, aussi bien pour les activités professionnelles que pour des messages plus informels. D'autres supports de communication et de consultation sont envisagés : boîte à idées, enquêtes...

### Indicateur

La perspective est d'amener une plus grande cohésion au sein du personnel, aidant à une meilleure collaboration entre tous.

### Autres ODD liés



### Levier d'action

**Mettre en place des modes de gestion et de gouvernance plus démocratiques et participatives.**

### Activité

D'autre part, à l'inverse, la direction propose de communiquer plus complètement et plus fréquemment sur tous les aspects de la vie de la société : projets en cours, résultats,...

Le développement de la communication interne et des ressources humaines dans une PME n'est pas toujours évident, mais Clip Expo a bien compris son importance et souhaite améliorer ses pratiques dans ce domaine.

On peut avoir l'impression dans une petite équipe que l'information circule vite et bien mais lorsque cela n'est pas encadré et organisé, cela peut vite mener à des incompréhensions, voire des tensions. L'arrivée d'une personne pour renforcer la gestion de la communication va permettre de mettre en place des outils de communication interne plus professionnels.

### Indicateur

Lorsque l'information est mieux partagées, cela aide à une meilleure adhésion aux projets.



## **ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure**

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.

### Levier d'action

**Donner accès à tous ses travailleurs et à tous les stades de leur expérience professionnelle au développement de compétences, à la formation et à l'apprentissage.**

#### Activité

Création par la responsable R.H. d'un catalogue des formations intéressantes, des mises à niveau pour le personnel. Ce catalogue doit couvrir aussi bien des formations sur le plan technique que du coaching sur le savoir-être pour les chef d'équipe et les managers ou l'évolution des compétences en matière informatique. L'idée est de prévoir des plages de temps destinées à la formation, chaque année dans les périodes de moindre activité.

#### Indicateur

Epanouissement du personnel par une évolution des compétences et connaissances en lien avec l'activité professionnelle.

#### Autres ODD liés



## **ODD 11 : Villes et communautés durables**

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

#### Levier d'action

**Privilégier le circuit court dans ses pratiques d'achat.**

#### Activité

Un groupe de travail est constitué pour étoffer la liste des fournisseurs potentiels avec des prestataires belges ou des entreprises locales pour tout type de produits ou services compatibles avec les activités de Clip Expo.

#### Indicateur

Promouvoir le développement local et régional en intégrant Clip Expo, nouvellement installé à Sambreville dans un réseau économique local.

#### Autres ODD liés





## ODD 12 : Consommation et production responsables

Établir des modes de consommation et de production durables.

### Levier d'action

**Mettre en place un SGE (système de gestion environnementale) pour monitorer ses impacts sur l'environnement et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.**

### Activité

Clip Expo a depuis longtemps privilégié le tri des déchets et leur élimination vers des filières de recyclage. Nous collaborons pour cet aspect avec un partenaire voisin qui reprend, après tri, nos déchets d'emballage plastique, déchets de panneaux PET, de bois et de métaux.

Nous recherchons d'autres partenariats pour évoluer encore dans cette pratique et notamment la possibilité de transformer certains éléments de décoration des stands en emballages de protection.

### Indicateur

Réduire le volume de déchets au profit de la réutilisation des matériaux

### Autres ODD liés



### Levier d'action

**Réduire les consommations de ressources naturelles en favorisant les produits, les méthodes de production et les modèles économiques qui ont une meilleure efficacité en ressources et en énergie.**

### Activité

Notre activité nécessite de protéger et d'emballer le matériel livré ou emmené par nos équipes vers les lieux de construction des stands ou vers nos clients. Le plastique est le matériau le plus fréquemment utilisé pour ces emballages.

Nous envisageons de tester d'autres emballages et notamment ceux que nous pourrions produire à partir des déchets de nos réalisations. Exemple : les toiles imprimées qui ont servis pour la décoration des stands peuvent être transformées en housses de protection de transport pour certains de matériels d'exposition.

Clip Expo souhaite également trouver des partenaires locaux qui pourraient réhabiliter des vinyles et tapis de sol, après le démontage des stands : soit en tant que revêtements de sol, soit via une filière de recyclage.

Nous constituons un groupe de travail pour explorer les pistes auprès de société et d'organismes locaux.

### Indicateur

Clip Expo souhaite avoir une empreinte écologique plus neutre

### Autres ODD liés



### Levier d'action

**Diminuer sa consommation de matières à base de produits fossiles (combustibles, polymères, plastics, métaux précieux, terres rares, etc.).**

### Activité

Clip Expo commence à modifier sa flotte automobile pour privilégier des véhicules hybrides ou électriques. Nous mettons également en place des feuilles de route pour analyser les déplacements et rentabiliser au maximum les transports entre son dépôts et les clients finaux mais également entre son dépôt et les lieux de foires et salons où se déplacent nos équipes. Ces feuilles de route pourraient, à terme, être remplacées par des trackers GPS afin d'informatiser les analyses des déplacements.

L'activité reprise sous le levier d'action concernant la consommation des ressources naturelles est à lier reliable à ce levier d'action.

### Indicateur

Les kms parcourus par nos camions devraient pouvoir être réduits grâce à ces analyses





## ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

### Levier d'action

**S'investir dans une démarche d'efficacité et de sobriété énergétique au sein de son entreprise.**

### Activité

Clip Expo veut réduire sa consommation d'énergie et souhaite sensibiliser plus son personnel à cette question : installation de détecteurs, thermostats, écrans avec message de rappel contre le gaspillage. Parallèlement, un audit énergétique est envisagé afin de voir quelles améliorations peuvent être envisagées.

### Indicateur

Diminuer la consommation énergétique et les factures y liées par des actions de plus ou moins grande ampleur, à court ou plus long terme.

### Autres ODD liés



# Conclusion

De plus en plus de salons professionnels et événements exigent des stands respectueux de l'environnement. Nombreux sont nos clients qui sont soucieux de travailler avec des fournisseurs qui ont comme eux une prise de conscience de l'importance du développement durable. En se positionnant comme entreprise engagée dans le développement durable, Clip souhaite attirer de nouveaux clients et se démarquer de la concurrence mais aussi accueillir dans son sein des talents qui ont le même état d'esprit. D'autre part, la durabilité et l'éco-responsabilité deviennent des critères évoqués dans les marchés public auxquels Clip Expo est invité à répondre.

Il est apparu évident pour Clip Expo de répondre présent, lorsque l'opportunité de participer à cet essai pilote de plateforme d'évaluation mené par le Centre d'Economie Sociale de HEC Liège.

La démarche a été très enrichissante car elle a permis d'analyser les activités et les produits de Clip Expo sous un nouvel angle, différent de l'angle économique et commercial très souvent privilégié. Cette démarche a permis une prise de conscience et révélé des pratiques au sein de notre process de travail qui étaient déjà bien en adéquation avec certains des objectifs de développement durable mais à aussi tracé la voie vers une progression évidente à envisager.

Au sein d'une PME, la difficulté a été de trouver le temps pour chacun d'ajouter cette analyse dans des agendas déjà bien chargés mais Clip Expo avait à cœur de faire participer tout son personnel à la démarche finale. Cela semble être un gage d'une meilleure adhésion pour les évolutions futures.

Merci à tous les membres du comité de pilotage d'avoir répondu présents et de s'être investi dans le process dès le départ.

Merci à tous les membres de Clip Expo d'avoir ensuite joué le jeu et participé activement à l'atelier final permettant de tracer nos futurs engagements en matière de développement durable.



*Témoignage de Laurence Bourtembourg - secrétaire de direction et support commercial chez Clip Expo depuis plus de ..... ans : "Personnellement j'ai été agréablement surprise d'être impliquée dès le départ dans le projet SDG Impulse. Cela me semblait évident, mais je n'étais pas certaine que je sois sollicitée. J'ai donc répondu de suite positivement, car le fait de m'inclure montrait la conscientisation de la direction à travailler ensemble à tous les niveaux de la société. Point positif donc et la preuve d'une base solide existante pour mettre en route le projet. En ce qui me concerne, je suis intéressée par la démarche car je gère de nombreux marchés publics annuellement, dans lesquelles l'aspect ODD est régulièrement soulevé dans le cahier des charges. Je dirais même plus, que dans les MP plusieurs leviers sont d'office soumis à une interrogation, à une explication (par exemple impact sur l'environnement, bien-être au travail, ...). Le fait de pouvoir y contribuer est doublement intéressant, avec la casquette de « petite main » on identifie les manquements et avec la casquette « acteur » on peut faire bouger vraiment les choses car c'est du vécu. Le plus difficile pour moi a été d'identifier les leviers qui nous concernaient vraiment. Leur nombre à la base des possibilités provoque une meli mélo, qui part dans toutes les directions. La meilleure chose est qu'ensemble atelier après atelier, nous nous sommes alignés et positionnés dans le même sens. C'est un peu comme si nous avions tous les mêmes réponses cohérentes après un gros brainstorming. C'est motivant et intéressant de poursuivre la démarche."*

## Contact et réseaux sociaux

### Clip Expo SA

Rue des Glaces Nationales 169 -

Résilience territoriale

5060 Sambreville

[info@clipexpo.be](mailto:info@clipexpo.be)



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)